

SECTION A : 20 MARKS***BAHAGIANA : 20 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answer in the OMR form provided.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

SECTION B : 60 MARKS***BAHAGIAN B : 60 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **THREE (3)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi TIGA (3) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1***SOALAN 1***

CLO1
C1

(a)

i. Define the following terminologies :

Definisikan terma berikut:

- a. Tourist
Pelancong
- b. Excursionist
Pelawat Harian
- c. Travel Agent
Agen pelancongan
- d. Trip
Lawatan

[4 marks]

[4 markah]

- ii. Identify **SIX (6)** positive impacts of tourism towards the host community based on social and cultural perspectives.

CLO1
C2

Kenalpasti ENAM (6) impak positif pelancongan terhadap hos komuniti berdasarkan perspektif budaya dan sosial.

[6 marks]

[6 markah]

(b)

CLO1
C1

- i. List **FIVE (5)** challenges that need to be resolved through the greening of the tourism industry.

Senaraikan LIMA (5) cabaran yang perlu diselesaikan melalui penghijauan industri pelancongan.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

- ii. State **FIVE (5)** benefits of greening tourism industry to our country
Merujuk kepada kenyataan di atas, nyatakan LIMA (5) faedah industri hijau di dalam pelancongan kepada negara kita.

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) Identify **EIGHT (8)** sectors within the tourism and hospitality industry.

Kenalpasti LAPAN (8) sektor dalam industri pelancongan dan hospitaliti.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1
C1

- (b) List
- FOUR (4)**
- complexities of the tourism and hospitality industry.

Senaraikan EMPAT (4) kerumitan dalam industri pelancongan dan hospitaliti.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1
C2

- (c) Interpret the inter-relationship of travel agency with other sectors in the tourism and hospitality industry by using simple diagram.

Tafsirkan hubungan antara agensi pelancongan dengan sekor lain dalam industri pelancongan dan hospitality dengan menggunakan diagram yang mudah.

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO1
C1

- (a) List
- TEN (10)**
- principles of travel and tourism from Islamic perspective.

Senaraikan SEPULUH (10) prinsip pengembaraan dan pelancongan dari perspektif Islam.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

Describe **FIVE (5)** Islamic values while dealing with colleagues, guests and customers.

Terangkan LIMA (5) nilai Islam semasa berurusan dengan rakan sekerja, tetamu dan pelanggan.

[10 marks]

[10 markah]

SECTION C : 20 MARKS**BAHAGIAN C : 20 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ONE (1)** question only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SATU (1) soalan sahaja.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) State **FIVE (5)** jobs that representing the operational position.

Nyatakan LIMA (5) pekerjaan yang mewakili jawatan operasi.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

- (b) Classify **FIVE (5)** career paths or departments within the hotelier sector that a person can involve for tourism and hospitality industry.

Kelaskan LIMA (5) laluan kerjaya atau jabatan yang boleh seseorang terlibat dalam sektor perhotelan untuk industri pelancongan dan hospitaliti.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C1

- (c) Describe the following importance of entrepreneurial activities in tourism and hospitality industry:

Terangkan kepentingan aktiviti keusahawanan dalam industri pelancongan dan hospitaliti seperti berikut:

- i. Creative resourcing
Sumber kreatif
- ii. Entrepreneurial learning
Pembelajaran keusahawanan
- iii. Opportunities alertness
Kewaspadaan peluang
- iv. Relationship management
Pengurusan hubungan
- v. Innovation and creativity
Inovasi dan kreativiti

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1
C1

(a)

- i. Provide the full name of organization abbreviation in tourism and hospitality
Industry

Berikan nama penuh bagi singkatan organisasi berikut yang terlibat dalam industri pelancongan dan hospitality seperti berikut:

- i. CAM
- ii. MAH
- iii. WTO
- iv. MBHA
- v. MGTC
- vi. MATTA

[6 marks]

[6 markah]

CLO1
C1

- ii. State **THREE (3)** functions of Ministry of Tourism and Culture Malaysia (MOTAC).

*Kenalpasti **TIGA (3)** fungsi Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC).*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1
C2

(b) Identify **FOUR (4)** roles of Pacific Asia Travel Association (PATA).

Kenalpasti EMPAT (4) peranan Pacific Asia Travel Association (PATA).

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT