

SECTION A : 20 MARKS
BAHAGIAN A : 20 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN :

*Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

SECTION B : 60 MARKS**BAHAGIAN B : 60 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **THREE (3)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi TIGA (3) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) In Malaysia, one of the economic activities is the agro based industries. List **FIVE (5)** seasonal local fruits and **FIVE (5)** non-seasonal local fruits that help to contribute to our economy.

Salah satu aktiviti ekonomi di Malaysia adalah industri asas tani. Senaraikan LIMA (5) buah-buahan tempatan bermusim dan LIMA (5) buah-buahan tempatan tidak bermusim yang membantu menyumbang kepada ekonomi negara.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C1

- (b) Identify **TWO (2)** types of festivals based on ethnic groups below:

Kenalpasti TWO(2) jenis perayaan berdasarkan kumpulan ethnic dibawah:

i. Malay
Melayu

ii. Chinese
Cina

iii. Indian
India

iv. Baba Nyonya
Baba Nyonya

v. Eurasian
Serani

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO2
C2

(a) Describe the basic information on Indian's community as follow:

- i. Cuisines
- ii. Traditional costumes

Huraikan maklumat asas berkaitan masyarakat India seperti berikut:

- i. *Makanan*
- ii. *Pakaian traditional*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

(b) Relate **FIVE (5)** main factors that make tourist destination below are the most popular highland in Malaysia:

- i. Cameron Highland
- ii. Genting Highland

Kaitkan LIMA (5) faktor utama yang menjadikan destinasi di bawah sebagai tanah tinggi terkenal di Malaysia.

- i. *Cameron Highland*
- ii. *Genting Highland*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO2
C2

- (a) Visit Malaysia Year is one of the campaign that had been held to attract tourists to visit Malaysia starting from 1990. This campaign gives positive impacts in term of economic to Malaysia. Compare Visit Malaysia Year 1990 and 2007 in details.

Tahun Melawat Malaysia merupakan salah satu kempen yang telah diadakan untuk menarik minat pelancong untuk melawat Malaysia bermula pada tahun 1990. Kempen ini memberi kesan positif terhadap ekonomi Malaysia. Bandingkan Tahun Melawat Malaysia 1990 dan 2007 secara terperinci.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C4

- (b) Putrajaya International Convention Centre (PICC) is one of prominent landmarks located in Putrajaya. Explain the functions of this prominent landmark.

Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC) merupakan salah satu mercu tanda yang terkemuka di Putrajaya. Terangkan fungsi mercu tanda ini.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C5

- (c) Theme parks are one of the tourist attractions in Malaysia. Mostly, a theme park is visited by parents with their children to spend time together. Choose **FIVE (5)** theme parks in Malaysia which can attract family for vacation.

*Taman tema adalah salah satu tarikan pelancong di Malaysia. Kebanyakannya, sesebuah taman tema biasanya dikunjungi oleh ibu bapa dengan anak-anak mereka untuk menghabiskan masa bersama. Pilih **LIMA (5)** taman tema terbaik di Malaysia yang boleh menarik keluarga untuk bercuti.*

[5 marks]

[5 markah]

SECTION C : 20 MARKS**BAHAGIAN C : 20 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ONE (1)** questions only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan struktur. Jawab SATU (1) soalan sahaja.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) List **EIGHT (8)** traditional games for Malay community.

Senaraikan LAPAN (8) permainan tradisional kaum Melayu.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1
C1

- (b) Describe **FOUR (4)** pull factors that motivate tourists to travel and give appropriate example of each factor.

Huraikan EMPAT (4) faktor penarik yang mendorong pelancong untuk melancong dan berikan contoh yang sesuai untuk setiap faktor.

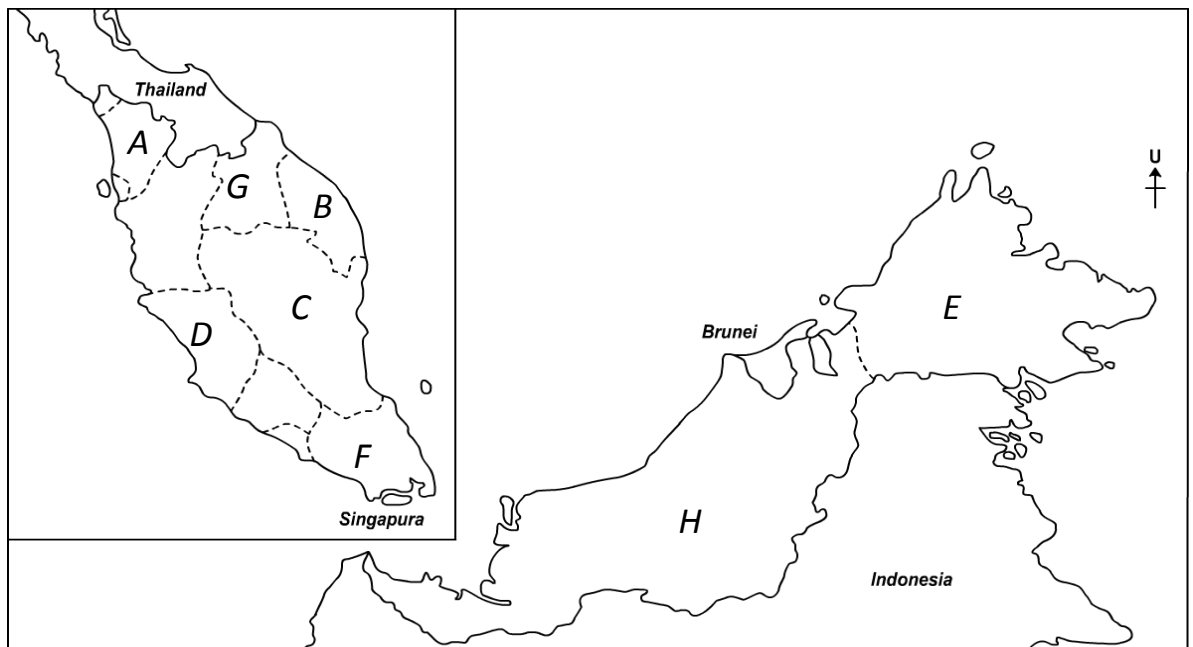
[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C2

- (a) Identify the state and state capital of Malaysia based on the map in Figure 1 labelled from A to H

Kenalpasti negeri dan ibu negeri di Malaysia berdasarkan peta dalam rajah 1 dari label A hingga H



[15 marks]

[15 markah]

CLO2
C5

- (b) As a Malaysian citizen, propose **FIVE (5)** forms of appreciation to show pride in promoting Malaysia to others.

*Sebagai warganegara Malaysia, cadangkan **LIMA (5)** bentuk penghargaan untuk anda menunjukkan kebanggaan dalam mempromosikan Malaysia terhadap dunia luar.*

[5 marks]

[5 markah]

SOALAN TAMAT